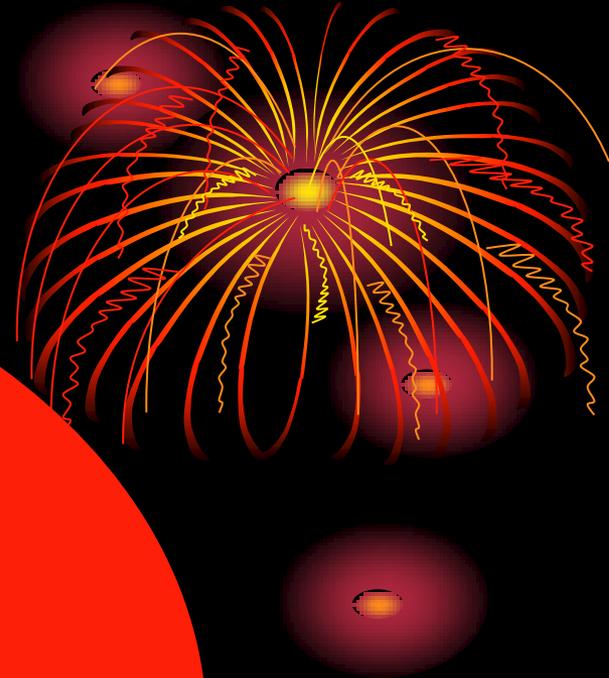


Pastoral da Comunicação



O homem é um ser em relação.

- ⇒ **Biologicamente:** pai, mãe, meio ambiente.
- ⇒ **Psicologicamente:** vínculos interpessoais, psíquicos.
- ⇒ **Socialmente:** interatividade com todos os seguimentos sociais.
- ⇒ **Religiosamente:** Deus é o centro e a origem da vida do homem.
- ⇒ A comunicação realiza.
- ⇒ A incomunicação deforma



À luz da fé o homem busca descobrir a sua origem e o sentido pleno desse dom.



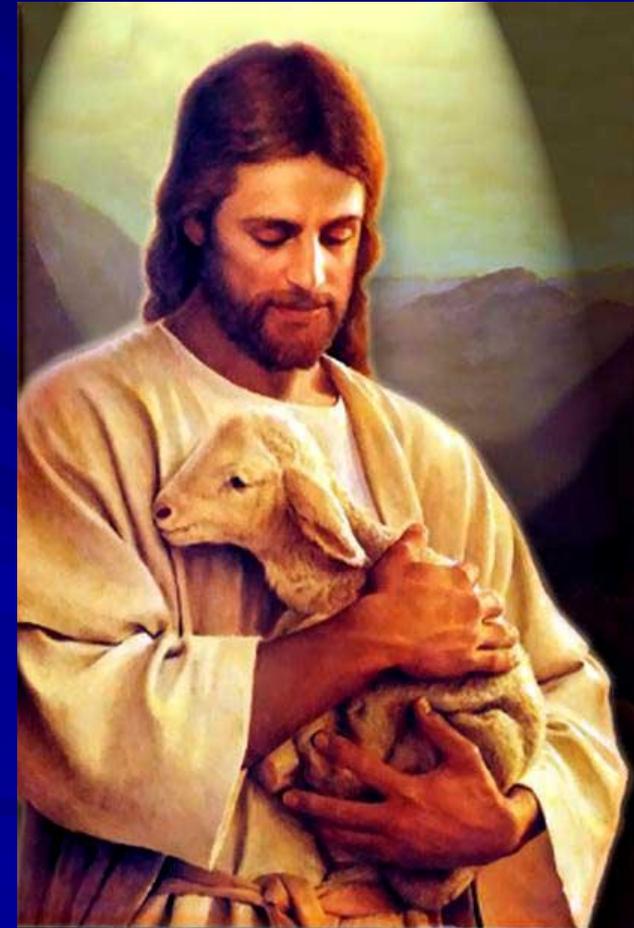
Os caminhos que realizam e colaboram para construir uma Civilização para a Comunicação é a integração do ser que se pauta no caminho do "Amor".

O que é pastoral?

- O significado da palavra está ligada à imagem do "Bom Pastor". (Jo 10, 1-21).
- "Pastor" é uma figura da Palestina e da história do Povo de Israel. Antes da posse da Palestina, os pastores viviam seminômades, marginalizados da sociedade. Este homem destemido tornou-se símbolo para as autoridades que conduzem seu povo para a libertação
- Na Bíblia a palavra Pastor ocorre 105 vezes: 85 no AT e 20 no NT. Nos livros dos Profetas aparece cerca de 60 vezes, em tom de denúncia e de lamentação

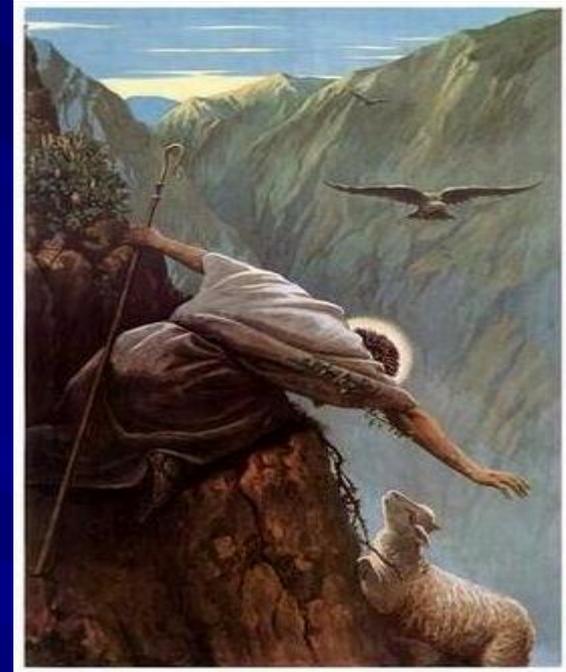
O sentido de "Pastor" como suporte para a "Pastoral".

- ➔ Alegoria joanina (Jo 10, 1-21).
- ➔ O Pastor entra pela porta.
- ➔ Conhece as ovelhas e sua voz.
- ➔ Se identifica com a porta.
- ➔ Caminha à frente.
- ➔ Dá a sua vida pelas ovelhas.
- ➔ Vai a procura de outras ovelhas que ainda não estão no redil
- ➔ O ladrão aparece para roubar.
- ➔ O mercenário abandona as ovelhas.



Características do bom "Pastor".

- ➡ Zelo. Amor. Compreensão.
- ➡ Indica caminhos.
- ➡ Orienta para a liberdade.
- ➡ Incentiva para iniciativas.
- ➡ Coloca-se a serviço.
- ➡ Protege.



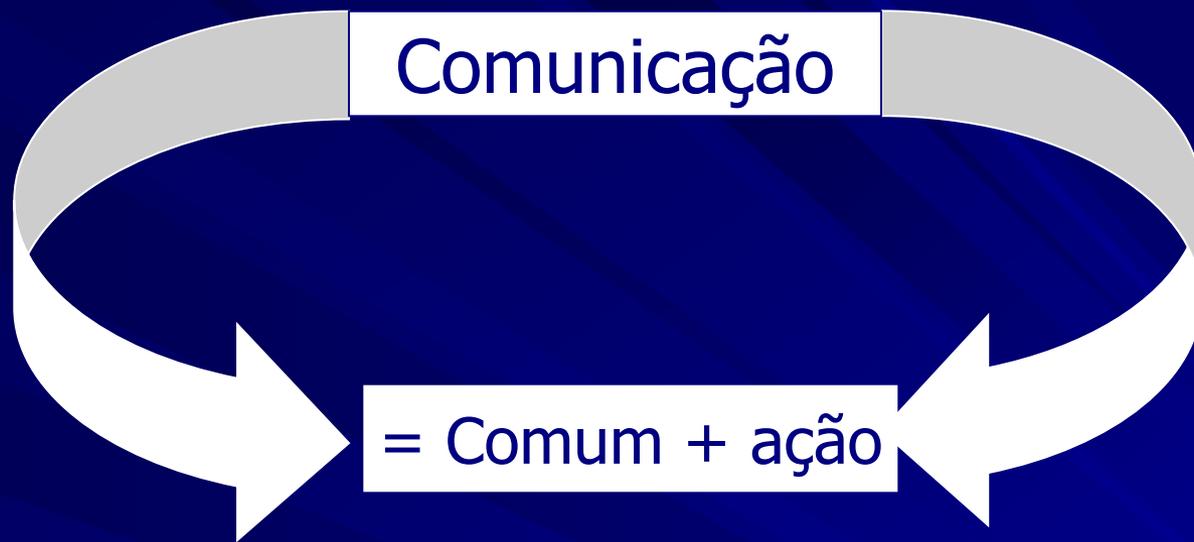
Características de quem não é "Pastor".

- ➡ Poder. Interesse. Lucro.
- ➡ Não se dispõe para servir. Rouba.
- ➡ Não dá sua vida.
- ➡ Protege a sua vida

- ➔ Em reunião, na cidade de Jussara, Goiás, buscava-se o significado da palavra "Pastoral". Após exaustiva reflexão, um lavrador disse: "Eu acho que tudo o que é do amor ao próximo é da pastoral".
- ➔ Pastoral é toda a ação que muda o modo de pensar, de ver e de agir de quem a exerce e de quem está sendo pastoreado pelo anúncio da Palavra do Reino de Deus.
- ➔ É pautar as ações a exemplo do Bom Pastor, que dá a sua vida pelas ovelhas, no amor, no serviço, com justiça e liberdade para todos.
- ➔ É continuar a missão de Jesus anunciando o Reino de Deus.
- ➔ **Fazer "Pastoral" é fazer o que Jesus fez.**

Mas o que é comunicação

- A comunicação faz parte da vida do homem, ela é elemento constitutivo da condição humana.
- E o Documento de Puebla diz: “a comunicação, como ato social vital, nasce com o próprio homem”.
- Portanto, a comunicação é uma realidade humana e uma necessidade social.



Comunicatio = comum
Partilha
Participação
Relação

Comunicação
É tornar comum
É partilhar
É conviver

Modelos de comunicação

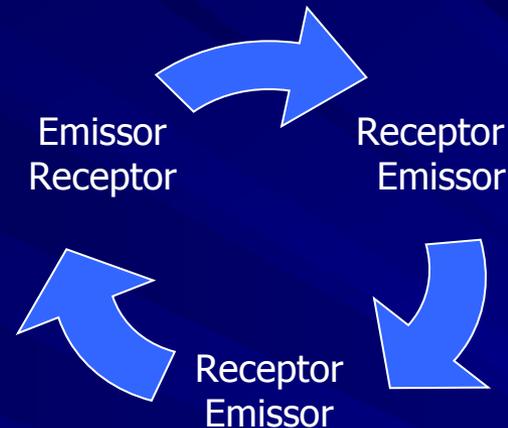
1. Visão linear da comunicação



↪ O conceito de comunicação linear, vertical e autoritário é o mais antigo, o mais difundido e o mais vivenciado pela humanidade

Dinâmica

2. Comunicação dialógica, circular



A comunicação dialógica é circular, dinâmica, criativa e livre. Provoca igualdade, amor, justiça e gratidão

Interação entre: fonte, emissor, mensagem, canal, receptor

Dinâmica

Deus é comunicação

➡ A Palavra que Deus profere é criadora



➡ “Façamos o homem à nossa imagem e semelhança”(Gn 1,26)

Imagem e Palavra são os dois componentes dos processos e meios de comunicação

↪ Pela Palavra:

↪ Deus cria o universo

↪ Deus escolhe um povo

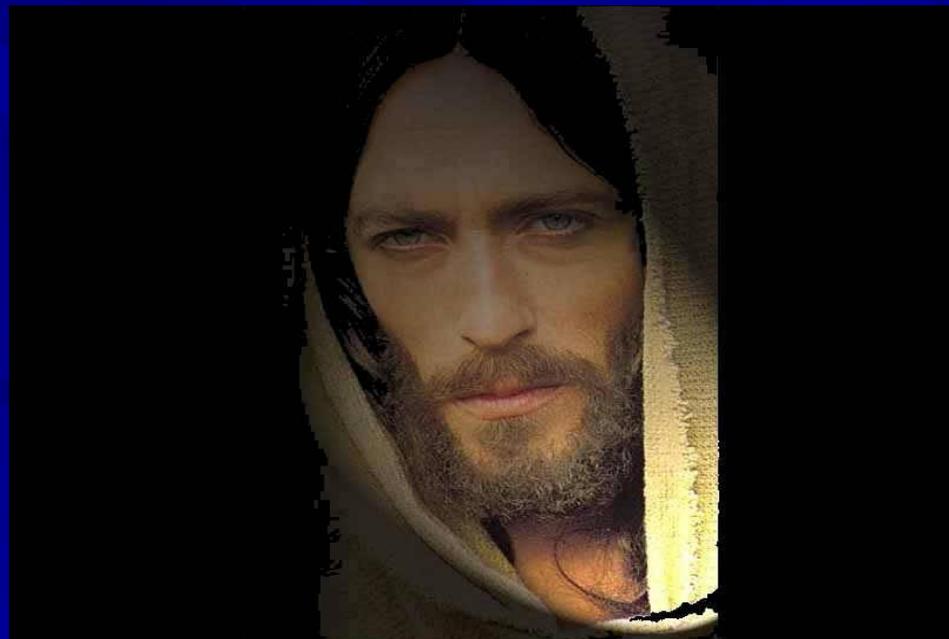
↪ Deus envia os profetas

↪ Deus envia seu próprio filho

Jesus é o *logos* de Deus,
preexistente desde sempre
no seio do Pai

Jesus:

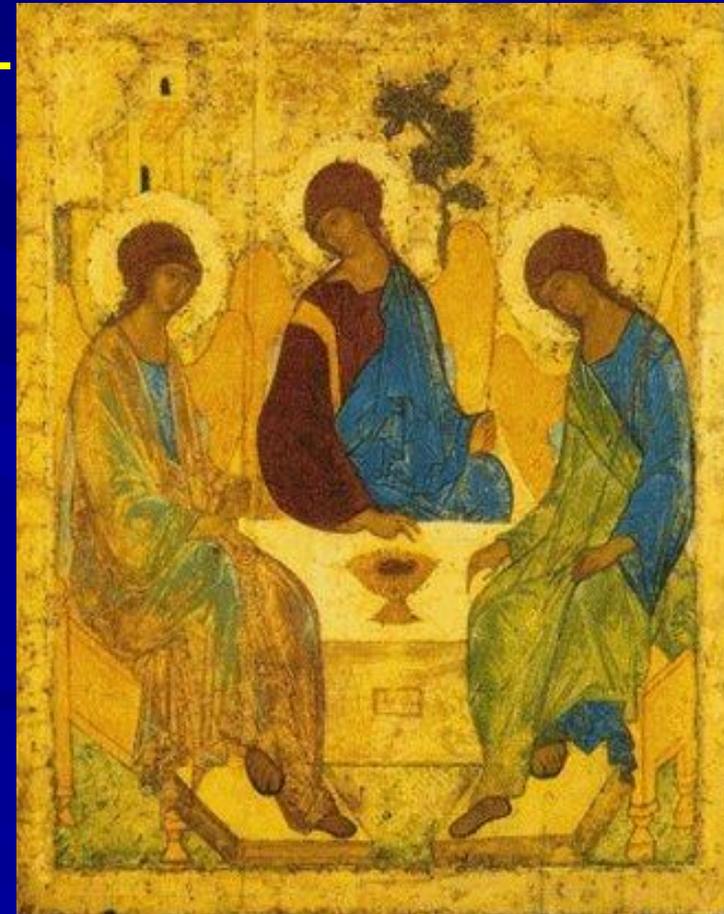
- ➡ Comunica a mensagem de Deus Pai.
 - ➡ Fala aos homens na linguagem do homem
 - ➡ Sua Palavra é vida, cria, liberta e cura.
 - ➡ Comunica com autoridade.
 - ➡ É o Mestre dos humildes.
 - ➡ Sem temor comunica a verdade e a justiça.
- ➡ Por isso, Jesus é o Mestre, o perfeito, comunicador do Pai



A Trindade: representação insuperável da comunicação divina

Deus é comunicação em si mesmo

- ➔ O Pai gera o filho comunicando-lhe tudo o que tem e o que é.
- ➔ O Filho entrega-se ao Pai na perfeita obediência.
- ➔ O Espírito Santo procede do Pai e do Filho, estabelecendo o diálogo perfeito de amor entre o Pai e o Filho.

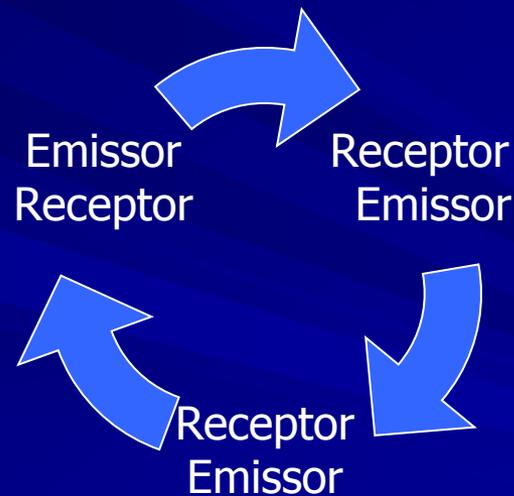


- ➡ Entre o Pai e o Filho há total comunicação, isto é, comunhão.
- ➡ “Tudo que é Meu é Teu e tudo o que é Teu é Meu”. (Jo 17,10)
- ➡ O Pai comunica tudo ao Filho.
- ➡ O Filho corresponde a este gesto de amor, entregando-se totalmente ao Pai.
- ➡ Desta entrega total de amor, emana o Espírito Santo, expressão máxima do amor entre o Pai, o Filho e o Espírito Santo
- ➡ A Trindade símbolo de toda a comunicação

O Dom da Comunicação de Deus

➡ A comunicação de Deus com o homem, é raiz e imagem perfeita de toda a comunicação no mundo. Ela é essencialmente dialógica

➡ Condições:
Escuta.
Fé.
Oração.
Amor
Diálogo.
Palavra de Deus.
Liturgia.
Missão



A comunicação entre os homens

- ⇒ Toda a comunicação nasce do silêncio.
- ⇒ A comunicação necessita de tempo.
- ⇒ Dialética entre luzes e sombras são necessárias para comunicar-se.
- ⇒ A comunicação compromete.
- ⇒ Comunicar é escutar.
- ⇒ A comunicação supõe diálogo

Como organizar a PASCOM?

AETATIS NOVAE

Conselho Pontifício para as
comunicações sociais. Fev de 1992

Meta prioritária

PASCOM

Estratégia.
Criação de grupos Regionais,
Diocesanos e Paroquianos

Democrática.
Dialógica.
Participativa

Passos para iniciar a Pascom

- ➡ ■ Organizar uma equipe com pessoas qualificadas na área ou não, mas comprometidas com a comunicação e envolvidas com a Palavra de Deus;
- ➡ ■ Fazer levantamento dos recursos humanos, físicos e econômicos já existentes no regional, nas dioceses, nas paróquias, na comunidade e no bairro
- ➡ A PASCOCOM é ação organizada, em diversos níveis com a comunidade, paróquia, prelazia, diocese, regional.

Áreas de atuação da Pascom

■ **Comunicação interna:** se desenvolve por um processo amplo e diferenciado de relações participativas, que se articulam em níveis, meios e processos variados.

■ Essa comunicação envolve bispos, presbíteros, comunidades, pastorais, organismos, conselhos, assembleias e demais processos comunicacionais da Igreja



Áreas de atuação da Pascom

- **Comunicação externa:** a Pascom envolve também os meios de comunicação social, a relação com os profissionais e os serviços oferecidos por eles. É também conhecida como Assessoria de Imprensa.

Lembramos: **todas essas ações só terão êxito se formuladas e executadas por uma equipe coesa e articulada. A espiritualidade do comunicador é fator essencial.**



Plano da Pascom

➤ Uma vez definidas as estratégias, setores e equipe, se faz necessária a construção de um plano, que deve levar em conta:

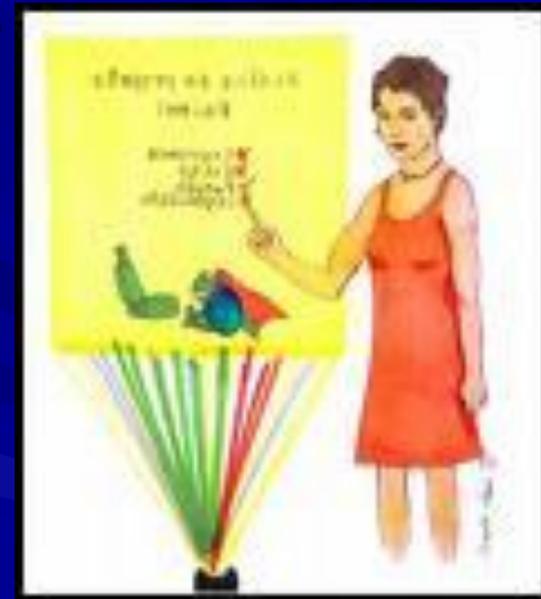
- Análise da realidade;
- Obstáculos;
- Levantamento das necessidades;
- Identificação das prioridades



Projeto: guia importante

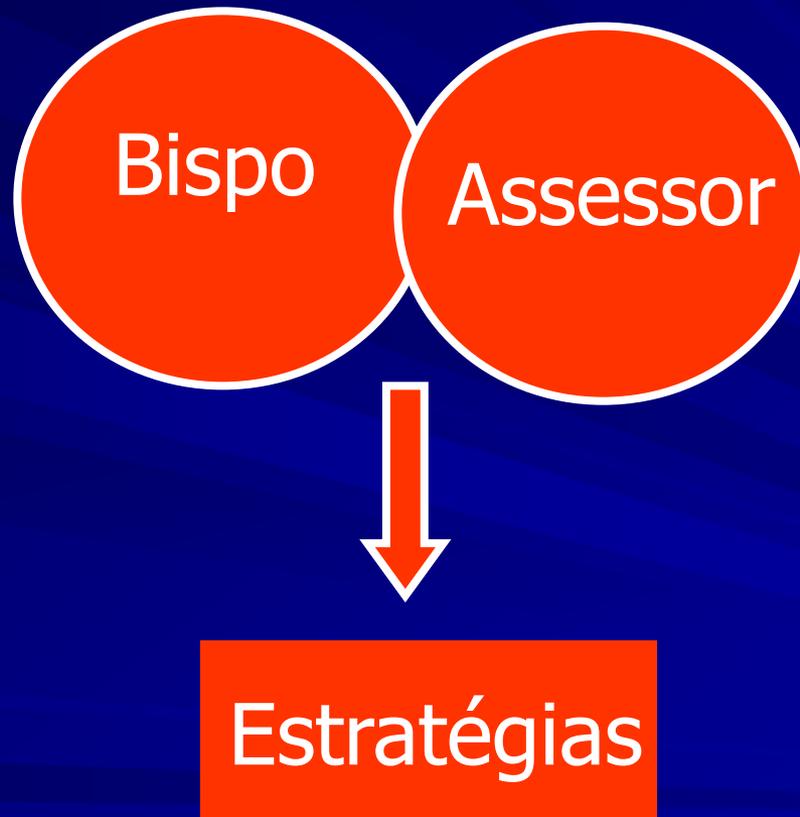
■ O plano já elaborado, a equipe deverá formular um projeto de comunicação, que deverá conter:

- Apresentação
 - Justificativa
 - Objetivos
 - Metas
 - Resultados
 - Orçamento
- Serviços e produtos
 - Metodologia
 - Público-alvo
 - Beneficiários
 - Planejamento



➤ A equipe deverá apresentar o projeto para as demais pastorais e comunidade

Estrutura nacional do Setor de Comunicação



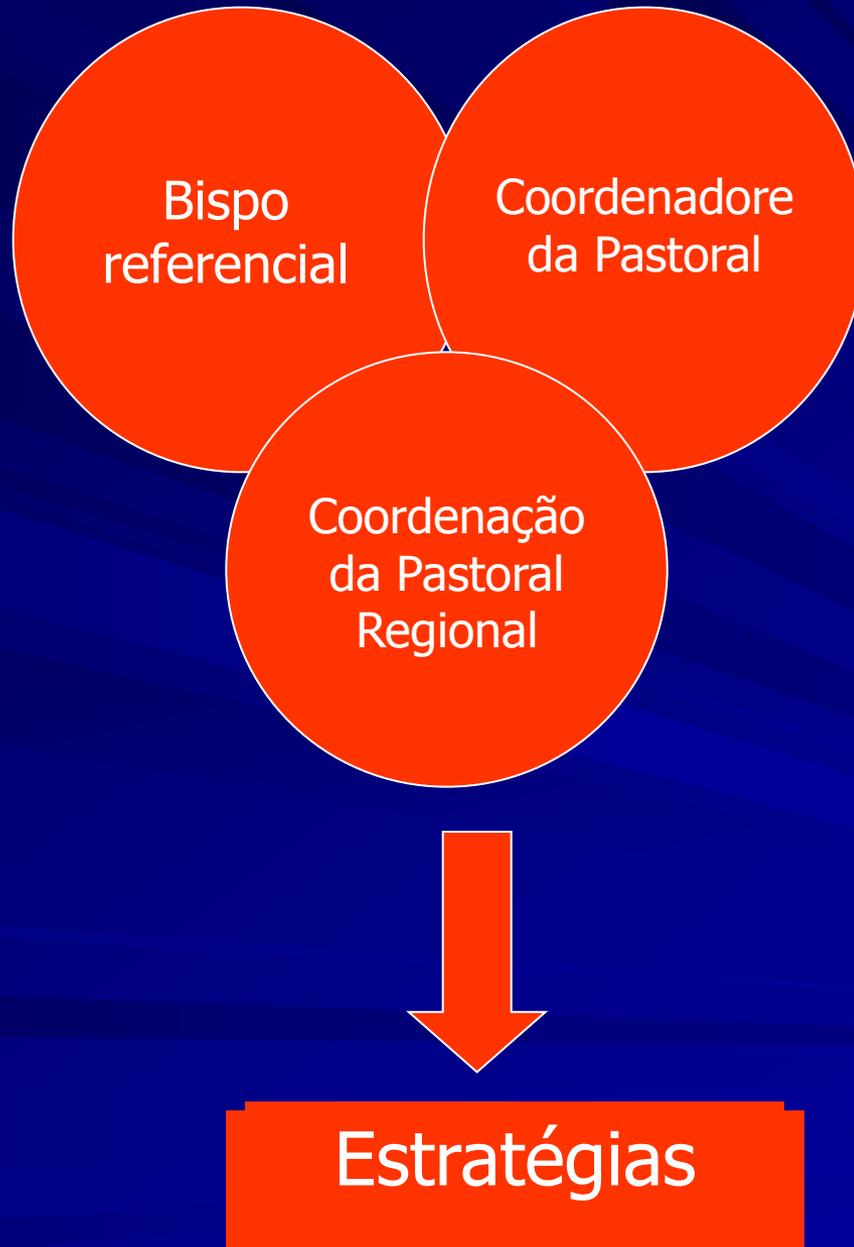
- ⇒ Articular a PASCOM na Igreja do Brasil
- ⇒ Desenvolver a espiritualidade do comunicador cristão a partir dos fundamentos teológicos e bíblicos
- ⇒ Enviar subsídios e informações aos Regionais
- ⇒ Sugerir iniciativas de comunicação para a Igreja do Brasil

- ➡ Promover encontros da PASCOM
- ➡ Participar dos encontros dos Organismos de comunicação: SIGNIS, TVs, OCIC, RCR
- ➡ Promover encontros com a equipe de reflexão da CNBB, constituída por profissionais, pesquisadores e especialistas da comunicação
- ➡ Promover encontros com os responsáveis pelas TVs de inspiração católica
- ➡ Promover e divulgar o Dia Mundial das Comunicações na Igreja do Brasil

- ⇒ Articular e sugerir na Igreja do Brasil: Cursos de comunicação, comunicação na liturgia, na catequese, entre outros
- ⇒ Produzir as peças promocionais da Campanha da Fraternidade e divulgá-las na Igreja do Brasil, nos meios de comunicação comerciais e católicos
- ⇒ Produzir as peças promocionais da Campanha da Evangelização e divulgá-las nos meios de comunicação comerciais e católicos do Brasil

- ➡ Promover e articular a entrega dos Prêmios da CNBB: Margarida de Prata, Dom Hélder Câmara, Clara de Assis e Microfone de Prata
- ➡ Articular o Mutirão de Comunicação Nacional e Regional

Estrutura regional do Setor de Comunicação



- ⇒ Pautar reuniões sistemáticas com os coordenadores Diocesanos da PASCOM
- ⇒ Desenvolver a espiritualidade do comunicador cristão a partir dos fundamentos teológicos e bíblicos
- ⇒ Constituir equipe de reflexão com profissionais, pesquisadores e especialistas da comunicação

- ➡ Criar uma equipe de Pastoral da Comunicação
- ➡ Promover e divulgar o Dia Mundial das Comunicações nas Dioceses e meios de comunicação
- ➡ Realizar entrevistas coletivas nos momentos fortes da Igreja, como: CF, outros encontros importantes da Igreja local
- ➡ Estabelecer relações e diálogo com os meios de comunicação de massa

- ➡ Produzir programas para os meios de comunicação
- ➡ Manter atual o site do Regional
- ➡ Produzir o boletim impresso do Regional
- ➡ Promover cursos de comunicação
- ➡ Comunicação na catequese:
Capacitar as catequistas a integrar recursos como músicas, vídeos, teatro, TV, internet e outras linguagens da comunicação para que possam realizar seus encontros de catequese a partir da cultura da comunicação

- ⇒ Incluir nos encontros de catequese, a análise das mensagens produzidas pelos meios massivos de comunicação
- ⇒ Desenvolver cursos de catequese a distância
- ⇒ Comunicação nas celebrações
Renovar a linguagem da liturgia: espaço físico, gestos, as vestes, as cores, a ornamentação, a proclamação da Palavra, o canto e o silêncio

⇒ Capacitar as equipes de litúrgicas para uma comunicação eficaz, que contribua para uma participação envolvente de todos os membros da comunidade

⇒ Renovar as homilias.
Breves, bem preparadas, inseridas no contexto da comunidade, linguagem simples, se possível, utilizar recursos audiovisuais

⇒ O canto durante as celebrações é parte integrante da liturgia. A música é linguagem e meio de expressão da humanidade, não é mero entretenimento

- ⇒ Criar espaços de acolhida na paróquia ou comunidade para que a igreja, templo, salões para o exercício criativo da comunicação
- ⇒ Promover a utilização dos outdoors
- ⇒ Colaborar com as demais pastorais na produção de mensagens e no uso de recursos de comunicação
- ⇒ Integrar a juventude nas atividades de comunicação

Estrutura diocesana do Setor de Comunicação



- ⇒ Pautar reuniões sistemáticas com os coordenadores paroquiais da PASCOM
- ⇒ Desenvolver a espiritualidade do comunicador cristão a partir dos fundamentos teológicos e bíblicos
- ⇒ Criar uma equipe de Pastoral da Comunicação

- ➡ Promover encontros com representantes das pastorais paróquias para uma comunicação mais eficiente e contextualizada entre as pastorais da paróquia
- ➡ Articular e divulgar o Dia Mundial das Comunicações nas paróquias, nos meios de comunicação, nos boletins de bairro
- ➡ Manter atual o site da Diocese
- ➡ Produzir o boletim on line e impresso da Diocese

- ⇒ Promover cursos de comunicação
- ⇒ Comunicação na catequese:
Capacitar as catequistas a integrar recursos como músicas, vídeos, teatro, TV, internet e outras linguagens da comunicação para que possam realizar seus encontros de catequese a partir da cultura da comunicação
- ⇒ Incluir nos encontros de catequese, a análise das mensagens produzidas pelos meios massivos de comunicação

⇒ Comunicação nas celebrações

Renovar a linguagem da liturgia: espaço físico, gestos, as vestes, as cores, a ornamentação, a proclamação da Palavra, o canto e o silêncio

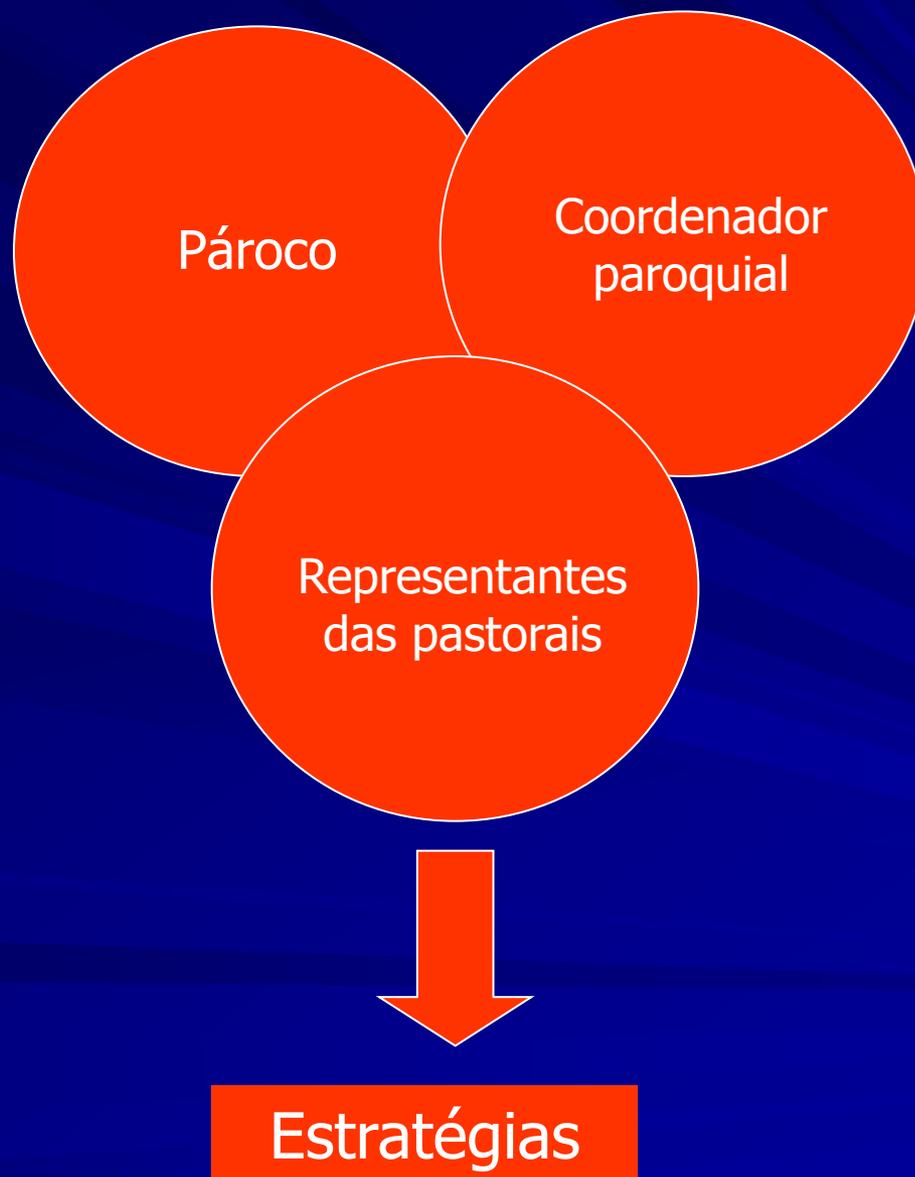
⇒ Capacitar as equipes de litúrgicas para uma comunicação eficaz, que contribua para uma participação envolvente de todos os membros da comunidade

- ➡ Renovar as homilias.
Breves, bem preparadas, inseridas no contexto da comunidade, linguagem simples, se possível, utilizar recursos audiovisuais

- ➡ O canto durante as celebrações é parte integrante da liturgia. A música é linguagem e meio de expressão da humanidade, não é mero entretenimento

- ⇒ Criar espaços de acolhida na paróquia ou comunidade para que a igreja, templo, salões sejam o exercício criativo da comunicação
- ⇒ Promover a utilização dos outdoors
- ⇒ Colaborar com as demais pastorais na produção de mensagens e no uso de recursos de comunicação
- ⇒ Integrar a juventude nas atividades de comunicação

Estrutura paroquial do Setor de Comunicação



- ⇒ Pautar reuniões sistemáticas com os coordenadores paroquiais da PASCUM
- ⇒ Desenvolver a espiritualidade do comunicador cristão a partir dos fundamentos teológicos e bíblicos

- ➡ Promover encontros com representantes das pastorais paróquias para uma comunicação mais eficiente e contextualizada entre as pastorais da paróquia
- ➡ Promover cursos de comunicação, comunicação na catequese, comunicação na liturgia, comunicação de cantos
- ➡ Criar espaços de acolhida na paróquia ou comunidade para que a igreja, templo, salões sejam o exercício criativo da comunicação

O passo inicial já foi dado...

➡ Se você está nos escutando, significa dizer que o passo inicial já foi dado...

➡ Inicie ou revitalize a Pascom em sua comunidade.

